

经济日报

ECONOMIC DAILY

中国经济网: <http://www.ce.cn>

第8276号(总8849号) 2006年3月3日 星期五 今日8版

作为我国最大的化肥供应商,正在东北地区并将在全国展开面向农村的“三送”系列下乡活动——

中化集团把服务送到农民家门口

本报哈尔滨3月2日电 记者梁梓报道:2月的东北三省仍是瑞雪纷飞。我国最大的化肥供应商——中国中化集团开展的“送科技、送肥料、送服务”系列下乡活动,把这片肥沃的黑土地激发得热气腾腾。通过这项切实为社会主义新农村建设服务的活动,预计将有超过40万东北农民直接学到科学种田的知识。

在黑龙江省尚志市,记者采访了中化集团举办的集市宣传和种田大户培训。2月21日,大雪和严寒驱不散农民渴求知识的热情,老街基乡集市上,为专家搭起的服务宣传台前,中国农业大学退休教授陈伦寿正在讲述平衡施肥的知识。同一天,尚志还有一个规模更大的科技培训讲座,由中国农业大学退休教授王兴仁给全市种田能手们讲课,本可供300人听课的阶梯教室挤进了500人。

中化集团负责东北地区化肥销售的经理吕文介绍说,今年1月起在东北大规模进行百场种田大户培训和百场农村集市宣传的“双百场”活动项目,已遍及黑龙江、吉林、辽宁的100余个重点农业县、乡,覆盖东北近三分之一的耕地。通过农村集市、基层营销网点等渠道,中化将向农民分发科学施肥“明白纸”40万份、手册6万册。

吕文还表示,正在东北展开的“三送”系列下乡活动只是揭开了“2006年中化集团为农服务全国行动”的序幕,是该公司多年来开展这类活动的一个缩影。

中化集团总裁刘德树告诉记者,“三农”问题关系国计民生,建设社会主义新农村是当前全党全国关注的重大课题,中化集团有责任也有能力

把企业发展与国家大政方针紧密结合,为农业发展和新农村建设做出积极贡献。他表示,中化集团将把“送科技、送化肥、送服务”系列下乡活动长期坚持下去,继续面向农民、贴近农民搞农化服务,并且有效地发挥示范作用,带动国内更多的农资企业共同行动,更好地促进农业增产丰收,促进社会主义新农村建设。

编辑点评

□ 欧阳方兴

可贵的社会责任意识

正在大规模开展的“三送”系列下乡活动,是中化集团公司主动投入新农村建设的一个重要举措,是全面落实中央一号文件精神的具体行动,是国有大型骨干企业通过服务农民、培训农民、促进农村生产力发展、增加农民收入的范例。

中化集团是我国最大的化肥供应企业,农业生产资料是集团三大支柱

产业之一。一个经营化肥的企业请来专家告诉农民,施化肥并不是越多越好;一个经营性企业,每年投入相当的人力、物力用于公益性的为农服务事业,蕴涵了中化自身的价值追求:做一个具有高度社会责任意识的企业。作为世界500强企业,中化集团一直把解决“三农”问题作为一项社会责任,深入农村调查,研究农民需

求,采取农民易于接受的方式方法,坚持为农民送科技、送化肥、送服务。中化集团投入的是真诚,体现的是企业尽心竭力为新农村建设服务的崇高责任感。

新农村建设是一项重大的战略任务,希望有更多的涉农企业能够真诚投入、主动参与,既为新农村建设出力,也在新农村建设中得到发展。

建设新农村

各地传真

